


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета инженерно-физического
факультета высоких технологий
от 15 июня 2021 г., протокол № 11

Председатель _____ /В.В.Рыбин/
(подпись)
15 июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Инновационный менеджмент
Факультет	Инженерно-физический факультет высоких технологий
Кафедра	Кафедра инженерной физики
Курс	2

Направление (специальность): **27.03.05 «Инноватика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Управление инновациями**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2021 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №1 от 30.08.2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Андреева Е.В.	Кафедра инженерной физики	к.э.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой ИФ
 _____ /С.Б. Бакланов/ <i>(подпись)</i> <i>(ФИО)</i>
«10 июня 2021 г.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу дисциплины «Инновационный менеджмент»

Направление (специальность): **27.03.05 «Инноватика» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Управление инновациями**

Форма обучения: **очная**

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Актуализирован п.11 приложение 1	Бакланов С.Б.		30.08.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- Формирование у студента теоретических знаний обо всех этапах разработки и внедрения инноваций;
- Формирование теоретических знаний в области управления инновационными проектами и навыков оценки эффективности инновационных проектов.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение теоретических основ развития социально-экономических систем и роль инноваций в этом процессе;
- Изучение методов планирования, разработки альтернатив инновационного процесса;
- Изучение типовых рисков, связанных с инновационным процессом;
- характеристика методов принятия решений с точки зрения их преимуществ и недостатков, целей исследования, необходимости получать программируемый результат;
- Изучение методического обеспечения исследования рынка с целью внедрения инноваций;
- Изучение методического обеспечения продвижения инновационной продукции на рынке;
- Изучение методов финансирования инновационных проектов и методов оценки эффективности проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата 27.03.05 «Инноватика», устанавливаемой вузом. Она является одной из дисциплин, формирующих общепрофессиональные компетенции обучающегося. Дисциплина нацелена на приобретение обучающимися знаний и навыков создания и управления организацией с опорой на конкурентные преимущества, формируемые с помощью инноваций.


Дисциплина читается в 3-ем семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения. Для ее успешного освоения необходимы знания, полученные при изучении дисциплины Введение в специальность.

Для успешного освоения дисциплины, на предшествующих дисциплинах студент должен сформировать следующие знания и умения:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области инноватики;
- умение подбирать, читать, и использовать в практической деятельности нормативные и законодательные акты;
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Автоматизированное управление производством
- Теория решения изобретательских задач
- Технологии нововведений
- Компьютерные технологии в инновационной деятельности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

а также для прохождения преддипломной практики, подготовки к сдаче и сдача государственного Зачета, выполнения, подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Изучение дисциплины должно быть направлено на формирование таких компетенций как:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-8 Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере</p>	<p>Знать: понятие и признаки инновации, этапы разработки инновации, этапы продвижения инновации на рынок, типичные инновационные риски, методы оперативного и стратегического планирования</p> <p>Уметь: разрабатывать альтернативы решений и выбирать альтернативу, анализировать риски и эффективность решений</p> <p>Владеть: навыками исследования рынка, формулирования целей, постановки задач команде, оценки эффективности решений и обработки информации, полученной от обратной связи</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)								
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	-	-	54	-	-	-	-	-
Аудиторные занятия:									
• лекции (в т.ч. <u>0</u> ПрП)	18	-	-	18	-	-	-	-	-
• семинары и	36	-	-	36	-	-	-	-	-


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

практические занятия (в т.ч. <u>0</u> ПрП)									
• лабораторные работы, практикумы (в т.ч. <u>0</u> ПрП)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	18	-	-	18	-	-	-	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос, решение задач	-	-	тестирование, устный опрос, решение задач	-	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (Зачет, зачет)	Зачет. Контроль- 36 часов	-	-	Зачет. Контроль- 36 часов	-	-	-	-	-
Всего часов по дисциплине	144	-	-	144	-	-	-	-	-

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Введение в курс «инновационный менеджмент»	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос
2. Современные бизнес-структуры	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос
3. Теоретические основы организационного и отраслевого развития	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос
4. Факторы обеспечения конкурентоспособности и организации	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

5. Продукт как часть маркетинга.	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос
6. Маркетинговые инструменты продвижения товара	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос, задачи
7. Разработка и реализация стратегии развития инновационно-ориентированной компании	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос
8. Финансирование инновационных проектов	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос
9. Проектное управление как механизм внедрения инноваций	12	2	4	-	-	2	тестирование, устный опрос, задачи
ИТОГО:	108	18	36	-	-	18	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение в курс «инновационный менеджмент»

Цели и задачи курса. Понятие инноваций. Три основных признака инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс и его цели. Понятие менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Предмет, объект, цели и задачи инновационного менеджмента. Социальная инноватика. Экономическая инноватика.


Тема 2. Современные бизнес-структуры

Формирование организационной структуры в зависимости от развития методологии менеджмента и целей компании. Линейные, функциональные, дивизиональные, матричные структуры. Смешанные структуры. Организационные особенности инновационных бизнес-структур. Инфраструктура, поддерживающая инновационное развитие организаций и отраслей. Лидерство и команды.

Тема 3. Теоретические основы организационного и отраслевого развития

Понятие жизненного цикла. Жизненный цикл организации. Обзор теорий Л. Грейнера, И. Адизеса, Дж. Гарднера, А. Дауна, Г. Липпитта и У. Шмидта, Дж. Кимберли, Миллера и П. Фризена. Общее и различное в теориях развития. Команды на разных этапах жизни организации. Дилема инноватора.

Тема 4. Факторы обеспечения конкурентоспособности организации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Понятие конкурентоспособности. Жизненный цикл товара.

Понятие конкурентного преимущества. Жизненный цикл конкурентного преимущества. Методы маркетинговых исследований. Влияние конкурентного преимущества на жизненный цикл товара и жизненный цикл организации. Оптимизация товарного портфеля.

Тема 5. Продукт как часть маркетинга.

Стадии разработки товара. NPD. Понятие маркетинга. Маркетинг-микс. Исследования потребности рынка. Исследование емкости рынка. Конкурентный анализ. Связка факторов «потребности- дизайн продукта-издержки». Упаковка товара. Продуктовые стратегии.

Тема 6. Маркетинговые инструменты продвижения товара

Push и Pull в маркетинге. Каналы продаж. Стимулирование продаж. Виды рекламы. Формирование лояльности потребителя. Эффективность затрат на стимулирование продаж. Воронка продаж. Конверсия. А/В-тестирование.

Тема 7. Разработка и реализация стратегии развития инновационно-ориентированной компании

Типы конкурентного поведения фирм. Инновации и динамика развития компании. Исследования рынка и стратегическое управление. Инновации как часть стратегий. Проблема реализации стратегии и подходы к ее решению: управление по целям, скользящее планирование, сбалансированная система показателей, KPI.

Тема 8. Финансирование инновационных проектов

Понятие финансовых рынков. Формы финансирования инновационных проектов. Источники финансирования инновационных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений: прямой метод, метод дисконтирования. Финансовая экспертиза проектов. Методы определения ставки дисконтирования. Масштаб проекта и его финансовая эффективность.

Тема 9. Проектное управление как механизм внедрения инноваций

CALS-технологии. Проблемы формирования команд. Распределение времени и ресурсов управления проектом. Рутинные работы, модель процесса.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в курс «инновационный менеджмент»


ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Развитие понятия инновация.
2. Предмет, цели и задачи социальной инноватики.

ЗАНЯТИЕ 2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Предмет, цели и задачи экономической инноватики.
2. Фундаментальные и прикладные исследования, их роль в инновационном процессе.

Тема 2. Современные бизнес-структуры

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Достоинства и недостатки линейных структур
2. Достоинства и недостатки функциональных структур

ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Достоинства и недостатки дивизиональных и матричных структур
2. Требования к проектной команде

Тема 3. Теоретические основы организационного и отраслевого развития

ЗАНЯТИЕ 5

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Уязвимость организации на разных стадиях развития
2. Определение стадии развития организации

ЗАНЯТИЕ 6

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Принадлежность компании к отрасли как фактор, лимитирующий ее срок жизни
2. HR в рамках управления инновационным развитием компании

Тема 4. Факторы обеспечения конкурентоспособности организации

ЗАНЯТИЕ 7

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Цикличность инновационных процессов.
2. Факторы, влияющие на длительность стадий жизненного цикла продукта

ЗАНЯТИЕ 8

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Факторы, влияющие на длительность стадий жизненного цикла организации
2. Разнообразие товарного портфеля как способ минимизации рисков и как источник рисков
3. Сопrotивление развитию со стороны лидера и со стороны персонала.


Тема 5. Продукт как часть маркетинга.

ЗАНЯТИЕ 9

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Определение категории продукта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Вид товара и место продажи товара
3. Функции упаковки товара.

ЗАНЯТИЕ 10

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Упаковка как предмет инноваций.

Тема 6. Маркетинговые инструменты продвижения товара

ЗАНЯТИЕ 11

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Распределение рекламного бюджета в зависимости от вида продукта и целевой аудитории
2. Способы формирования бюджета на продвижение продукции.

Задачи

З-1: Компания «Чук и Чек» производит сумки для молодежи 15-25 лет. Для продвижения своей продукции использует несколько рекламных каналов. В таблице представлена общая стоимость рекламы за год, а так же количество человек, охваченных рекламой. Какими каналами продвижения следует пользоваться компании и почему?

Вид рекламы	Годовой бюджет, тыс. руб.	Охват, тыс. чел.
реклама в соц. сетях	1200	1200
листовки в почтовые ящики	60	600
газетные статьи	50	550
телевидение	400	280

ЗАНЯТИЕ 12

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Формулировка обращения к покупателю.

Задачи

З-2: Компания «Чук и Чек» для продвижения своей продукции использует таргетированную рекламу. При этом за месяц сайт посетили 280 тыс. раз, зарегистрировались 18 тыс. уникальных пользователей, из них совершили покупки 4 тыс. пользователей. Определите конверсию сайта. Нарисуйте воронку продаж. Достаточно ли конверсия? Каковы возможные причины низкой конверсии? Какие меры следует принять, чтобы увеличить конверсию?

З-3: Компания «Чук и Чек» для привлечения покупателей использует лендинг. При этом за месяц сайт посетили 280 тыс. раз, зарегистрировались 18 тыс. уникальных пользователей, из них совершили покупки 4 тыс. пользователей. Приведите пример АВ - тестирования лендинговых страниц.

Тема 7. Разработка и реализация стратегии развития инновационно-ориентированной компании


ЗАНЯТИЕ 13

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Почему возникает проблема реализации стратегии?
2. Как узнать, что стратегический план необходимо корректировать.

ЗАНЯТИЕ 14

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Всегда ли необходима ли стратегия
2. Устойчивое и инновационное развитие: противоречия концепций.

Тема 8. Финансирование инновационных проектов

ЗАНЯТИЕ 15

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Определение цены финансовых ресурсов.
2. Определение эффективности проекта в зависимости от цены источников финансирования
3. Временной фактор и его роль в оценке эффективности проекта

Задачи

3-4: Рассчитайте и охарактеризуйте экономическую эффективность проекта реализуемого за два года, заполнив таблицу. Поясните, с чем могут быть связаны изменения производственной мощности, цены единицы товара.


Наименование показателя	период реализации проекта	
	1	2
Капитальные вложения, тыс. руб.	100	
Производственная мощность, упаковок по 1 кг.	154000	148000
Объем продаж, упаковок	95%	98%
Цена за 1 упаковку, руб.	73	74
Выручка, тыс. руб.		
Себестоимость полная, тыс. руб.	8520	8650
Чистая прибыль, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность продукции, %		
Срок окупаемости, мес.		

3-5: Рассчитайте и охарактеризуйте экономическую эффективность проекта реализуемого за два года, заполнив таблицу. Поясните, с чем могут быть связаны изменения производственной мощности, цены единицы товара.

Наименование показателя	период реализации проекта	
	1	2
Капитальные вложения, тыс. руб.	100	50
Производственная мощность, упаковок по 1 кг.	154000	168000
Объем продаж, упаковок	95%	90%
Цена за 1 упаковку, руб.	73	72
Выручка, тыс. руб.		
Себестоимость полная, тыс. руб.	8520	11050
Чистая прибыль, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность продукции, %		
Срок окупаемости, мес.		

3-6: Рассчитайте чистую прибыль организации, заполняя таблицу.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Выручка, тыс. руб.	15300
Себестоимость продаж	9613

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Прибыль от реализации продукции	
Прибыль от прочей реализации	200,0
Убыток от прочей реализации	305,0
Сальдо по внереализационным операциям	
Балансовая прибыль до уплаты налогов	
НДС (20%)	
Налог на прибыль (20%)	
Чистая прибыль	

ЗАНЯТИЕ 16

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Акционерный капитал как источник финансирования проектов
2. Венчурный капитал как источник финансирования проектов

Задачи

3-7: Оцените эффективность проекта, заполнив таблицу:

Показатели	Период реализации проекта			
	0	1	2	3
Капитальные затраты, тыс. руб.	10000	2000	0	0
Выручка тыс.руб.	0	38000	48610	38610
Себестоимость продаж тыс.руб.	0			
Сырьё и материалы, расчёты с поставщиками	0	9523,74	9523,74	9523,74
Зарботная плата работников	0	628,8	628,8	628,8
Взносы во внебюджетные фонды от оплаты труда работников (30,2 %)	0			
Амортизация	0	200	200	200
Общехозяйственные расходы		88,20	88,20	88,20
Прибыль до налогообложения тыс.руб.	0	26990,23	26990,23	26990,23
Налог на прибыль тыс.руб.(20%)	0			
Чистая прибыль тыс.руб.	0			
Чистый доход (прибыль + амортизация) тыс.руб.	0			
Срок окупаемости	0			
индекс инфляции		0,1	0,11	0,12
коэффициент дисконтирования	0	0,1	0,2	0,2
*(оценка рисков)				
Дисконтированный чистый доход, тыс. руб.	0			
То же нарастающим итогом тыс.руб.	0			
NPV, тыс. руб.				
Индекс доходности, %				


3-8: Проект финансируется из двух источников: акционерный капитал 100000 тыс. руб. (из них 80% - обыкновенные акции, остальное – привилегированные) и заемный капитал 50000 тыс.руб. Планируемая прибыль составит 14500 тыс. руб. в год. Дивиденды по обыкновенным акциям составят 7% годовых. На выплату дивидендов по обыкновенным акциям планируется выделять 50% оставшейся годовой прибыли.

Стоимость заемного капитала составляет 10% годовых.

Определите требования всех инвесторов к доходности проекта.

Тема 9. Проектное управление как механизм внедрения инноваций

ЗАНЯТИЕ 17

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Требования к информационной модели проекта.

ЗАНЯТИЕ 18

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Определение соотношения затрат времени и ресурсов на управление проектом. Чем и когда можно пожертвовать?
2. Определение вех проекта.

Практические (семинарские занятия) проводятся в целях закрепления лекционного курса и детализации наиболее важных и сложных для понимания теоретических разделов. Кроме того, занятия направлены на формирование умений на практике использовать методы, рассматриваемые в ходе лекционных занятий.

Основной формой проведения практических занятий является проработка лекционного материала, включая обсуждение вопросов по изучаемой теме, обсуждение непонятого обучающимися материала, решение заданий, помогающих закрепить материал, ответы на дополнительные вопросы студентов. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- правильность ответов и настойчивость студента в поиске ответов на заданные вопросы, оригинальность и правильность суждений,
- решение задач и заданий, способность правильно выбрать подход к решению задач;
- участие в обсуждениях и дискуссиях.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие инноваций.
2. Три основных признака инноваций.
3. Функции инноваций.
4. Инновационный процесс и его цели.
5. Понятие менеджмента.
6. Понятие инновационного менеджмента.
7. Предмет, объект, цели и задачи инновационного менеджмента.
8. Развитие понятия инновация.
9. Предмет, цели и задачи социальной инноватики.
10. Предмет, цели и задачи экономической инноватики.
11. Фундаментальные и прикладные исследования, их роль в инновационном процессе.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


12. Формирование организационной структуры в зависимости от развития методологии менеджмента и целей компании.
13. Линейные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
14. Функциональные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
15. Дивизиональные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
16. Матричные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
17. Смешанные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
18. Организационные особенности инновационных бизнес-структур.
19. Инфраструктура, поддерживающая инновационное развитие организаций и отраслей.
20. Понятие лидерства и власти.
21. Формирование проектных команд. Требования к проектной команде.
22. Понятие жизненного цикла. Жизненный цикл организации: стадии, движущие силы развития.
23. Теория жизненного цикла Л Грейнера
24. Теория жизненного цикла И. Адизеса
25. Теория жизненного цикла Дж Гарднера.
26. Теория жизненного цикла А Дауна.
27. Теория жизненного цикла Г Липпитта и У. Шмидта.
28. Теория жизненного цикла Дж. Кимберли.
29. Теория жизненного цикла Миллера и П. Фризена.
30. Общее и различное в теориях развития фирмы.
31. Команды на разных этапах жизни организации.
32. Дилема инноватора.
33. Определение стадии развития организации
34. Принадлежность компании к отрасли как фактор, лимитирующий ее срок жизни
35. HR в рамках управления инновационным развитием компании
36. Понятие конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности.
37. Теория жизненного цикла товара.
38. Понятие конкурентного преимущества.
39. Жизненный цикл конкурентного преимущества.
40. Влияние конкурентного преимущества на жизненный цикл товара и жизненный цикл организации.
41. Оптимизация товарного портфеля.
42. Принципы диверсификации товарного портфеля.
43. Сопротивление развитию со стороны лидера и со стороны персонала.
44. Стадии разработки товара.
45. Основные задачи NPD.
46. Понятие маркетинга. Задачи маркетинга.
47. Маркетинг-микс.
48. Исследования потребности рынка.
49. Исследование емкости рынка.
50. Конкурентный анализ.
51. Связка факторов «потребности- дизайн продукта- издержки».
52. Упаковка товара.
53. Продуктовые стратегии.
54. Классификация товаров.
55. Вид товара и место продажи товара.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

56. Функции упаковки товара.
57. Стратегии Push и Pull в маркетинге.
58. Виды каналов продаж.
59. Способы стимулирования продаж.
60. Виды рекламы.
61. Формирование лояльности потребителя.
62. Оценка эффективности затрат на стимулирование продаж.
63. Распределение рекламного бюджета в зависимости от вида продукта и целевой аудитории.
64. Способы формирования бюджета на продвижение продукции
65. Воронка продаж. Конверсия.
66. А/В-тестирование.
67. Типы конкурентного поведения фирм.
68. Инновации и динамика развития компании.
69. Исследования рынка и стратегическое управление.
70. Инновации как часть стратегий.
71. Управление по целям.
72. Скользящее планирование.
73. Сбалансированная система показателей.
74. Система КРІ.
75. Понятие финансовых рынков.
76. Формы финансирования инновационных проектов.
77. Источники финансирования инновационных проектов.
78. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений: прямой метод.
79. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений: метод дисконтирования. Финансовая экспертиза проектов: принципы, этапы, пользователи информации, ключевые показатели.
80. Методы определения ставки дисконтирования.
81. Определение цены финансовых ресурсов.
82. Определение эффективности проекта в зависимости от цены источников финансирования
83. Временной фактор и его роль в оценке эффективности проекта
84. Акционерный капитал как источник финансирования проектов
85. Венчурный капитал как источник финансирования проектов
86. Ценные бумаги как источник финансирования
87. Понятие проектного управления.
88. СALS-технологии.
89. Проблемы формирования команд.
90. Распределение времени и ресурсов управления проектом.
91. Рутинные работы, модель процесса.
92. Определение соотношения затрат времени и ресурсов на управление проектом.
93. Понятие, назначение, определение вех проекта.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, Зачета и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
1. Введение в курс «инновационный менеджмент»	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче Зачета 	2	тестирование, устный опрос, Зачет
2. Современные бизнес-структуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче Зачета 	2	тестирование, устный опрос, Зачет
3. Теоретические основы организационного и отраслевого развития	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче Зачета 	2	тестирование, устный опрос, Зачет
4. Факторы обеспечения конкурентоспособности организации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче Зачета 	2	тестирование, устный опрос, Зачет
5. Продукт как часть маркетинга.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче Зачета 	2	тестирование, устный опрос, Зачет
6. Маркетинговые инструменты продвижения товара	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Решение задач; • Подготовка к сдаче Зачета 	2	тестирование, устный опрос, проверка решения задач, Зачет
7. Разработка и реализация стратегии	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- 	2	тестирование, устный

развития инновационно-ориентированной компании	методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче Зачета 		опрос, Зачет
8. Финансирование инновационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Решение задач; • Подготовка к сдаче Зачета 	2	тестирование, устный опрос, проверка решения задач Зачет
9. Проектное управление как механизм внедрения инноваций	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче Зачета 	2	тестирование, устный опрос, Зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>
2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>
3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019>

дополнительная:

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490032>
Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02141-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491291>
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492>
3. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507881>


учебно-методическая:

1. Андреева Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов бакалавриата направления 27.03.05 «Инноватика» всех форм обучения / Е. В. Андреева; УлГУ, ИФФВТ. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 326 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8373>. - URL: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Вед. специалист ООП НБ УлГУ
Должность сотрудника научной библиотеки

Чамеева А.Ф.
ФИО

 / 2022
подпись дата

б) Программное обеспечение

1. ОС Альт Рабочая станция 8

2. МойОфис Стандартный

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система сайт/ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2022]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт-Петербург, [2022]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . — Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. — Москва, [2022]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. — Москва, [2022]. — URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. — Москва, [2022]. — URL: <https://нэб.рф>. — Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. — Текст электронный.

5. SMART Imagebase научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost [портал]. URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . — URL: <http://window.edu.ru/> . — Текст : электронный.

6.2. Российское образование федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». — URL: <http://www.edu.ru>. — Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». — URL: <http://lib.u1su.ru/MegaPro/Web>. — Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. — Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:


Должность


ФИО


Подпись

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



(подпись)

доцент

(должность)

Е.В. Андреева

(ФИО)

Приложение 1

б) Программное обеспечение:

МойОфис

МойОфис Стандартный, ОС Альт Рабочая станция 8

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система сайт/ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») :

электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2022]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт- Петербург, [2022]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . — Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. — Москва, [2022]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. — Москва, [2022]. — URL: <https://id2.action-media.ru/Persona1/Products>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст электронный.

4. 4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. — Москва, [2022]. — URL: <https://нэб.рф>. — Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. — Текст электронный.

5. SMART Imagebase научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost [портал]. URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.u1su.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТИТ

Должность сотрудника УИТИТ

Ключкова АВ

ФИО

[Подпись]

подпись

дата